

ГЛОНАСС на ладони

Олег СИНЧА

«Глобальная навигационная спутниковая система» (ГЛОНАСС) – любимая «игрушка» российских властей. Они постоянно увеличивают финансирование программы, а с 2011 года обязали оснащать ГЛОНАСС все государственные транспортные средства. По мнению участников рынка, ГЛОНАСС надолго останется достоянием ведомственных пилотов и шоферов – по ценам и надежности ГЛОНАСС-приемники пока не выдерживают конкуренции с устройствами GPS.

Программа ГЛОНАСС руководством страны не раз называлась одной из наиболее значимых. Главным «лоббистом» этого проекта стал вице-премьер российского правительства Сергей Иванов, который уже не первый год курирует профильную ФЦП. Несмотря на кризис, государство не отказалось от финансирования ГЛОНАСС. Как сообщил в мае на выставке «Навитех-2009» заместитель главы Федерального космического агентства Анатолий Шилов, государство выделило на развитие ГЛОНАСС в 2009-2011 годах дополнительно 63 млрд руб. Эти деньги пойдут, в первую очередь, на то, чтобы к концу 2010 года на орбите оказалось 24 навигационных спутника (на конец мая 2009-го их было 18) – после этого российский

конкурент GPS станет действительно глобальным.

В прошлом году правительство сделало ГЛОНАСС-сообществу поистине королевский подарок. Согласно постановлению правительства РФ №641 «Об оснащении транспортных, технических средств и систем аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS», она должна быть установлена на самолетах; морских, речных судах и судах класса река-море; космических кораблях, автомобилях, железнодорожных локомотивах и т.п.

Постановление правительства уже принесло первые плоды. Администрации регионов едва ли не ежедневно рапортуют об оснащении ГЛОНАСС общественного и другого муниципального транспорта. А этот процесс,

как говорят участники российского рынка электроники, подстегивает развитие их бизнеса. «Благодаря постановлениям правительства рынок ГЛОНАСС вырос в десятки раз, и фактически появилась конкуренция среди производителей приемников и чипсетов. Конкуренция же и массовость неизбежно повлекут за собой снижение цен, а значит, и большую привлекательность ГЛОНАСС-оборудования для коммерческого потребителя», – говорит руководитель направления «Беспроводные технологии» ООО «Макро Групп» (компания специализируется на разработке и внедрении полупроводниковых элементов, в том числе и для ГЛОНАСС) Антон Хохлов.

«Массовое использование ГЛОНАСС должно дать импульс развитию отечественной электронной промышленности и, прежде всего, обеспечить в РФ разработку дизайнов и производство – по технологии 130 нанометров и меньше – отечественных сверхбольших интегральных схем (СБИС), которые являются «мозгом» всех современных электронных устройств», – полагает технический директор ООО «Спирит Телеком» (торговая марка SPIRIT Telecom) Владимир Свириденко.

Колесный потребитель

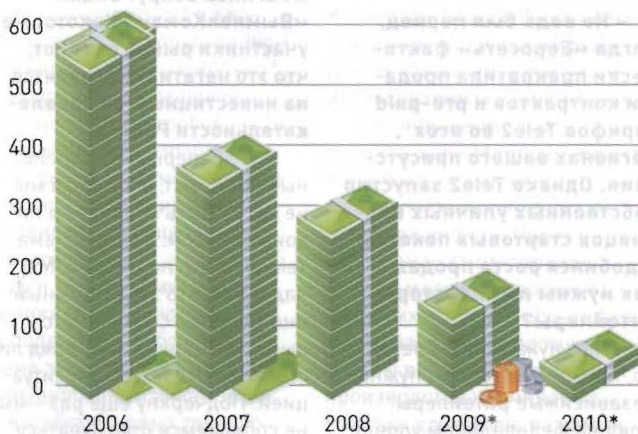
В то же время за пределы госсектора ГЛОНАСС идет туго. По словам исполнительного директора ЗАО «Русские навигационные технологии» (РНТ) Ивана Нечаева, системы

навигации на базе ГЛОНАСС в среднем на 40% дороже своих GPS-аналогов, поэтому коммерческие структуры пока не заинтересованы в использовании подобных систем. Большинство коллег Ивана Нечаева придерживаются аналогичной точки зрения. Например, Антон Хохлов считает, что рано говорить об использовании ГЛОНАСС коммерческими потребителями – в первую очередь из-за высокой цены оборудования и незавершенности самой системы.

По словам Владимира Свириденко, системы и средства мониторинга транспорта – это пока единственная область применения ГЛОНАСС, о которой можно говорить как о рынке. Об этом свидетельствует и официальная статистика. По оценкам первого заместителя генерального конструктора ОАО «Концерн ПВО «Алмаз-Антей» Павла Созинова, из 706,5 тыс. единиц потребительской навигационной аппаратуры, в которой есть потребность у госструктур, 230 тыс. единиц ГЛОНАСС-приборов до 2011 года должны быть закуплены в интересах Минтранса.

Впрочем, поднимет ли госзаказ рынок ГЛОНАСС-оборудования – вопрос спорный. По словам главы РНТ Ивана Нечаева, госструктуры, даже исполняя требования законодательства, не всегда понимают, зачем им нужна спутниковая навигация. Коммерческие предприятия уже давно ее используют, так как внедрение систем мониторинга автотранспорта

Средняя стоимость ГЛОНАСС/GPS-модуля, \$



*Прогноз

Источник: «Макро Групп»



Алексей Смятских,
коммерческий директор
ООО «М2М телематика»:
«Все российские
разработчики оборудования
стремятся создать ГЛОНАСС-
прибор для массового
рынка»



Владимир Свириденко,
технический директор
ООО «Спирит Телеком»:
«Массовое использование
ГЛОНАСС должно дать
импульс развитию
отечественной электронной
промышленности»

позволяет снизить расходы рабочего времени и ГСМ на 20-30%. Госструктуры же пока не имеют единого мнения на счет применения систем спутниковой навигации. «Каждый регион развивается сам по себе и, соответственно, выдвигает «эксклюзивные» требования, зачастую абсурдные. Это было бы нормально, если бы было единое понимание, как использовать спутниковые навигационные системы. Однако единого понимания и единой методологии нет, и это осложняет работу с государственными заказчиками», — говорит Иван Нечаев.

Прибором в массы

Заместитель министра промышленности и торговли Юрий Борисов оценил рынок госзаказа потребительской навигационной аппаратуры в 350 тыс. единиц в 2009 году, в то время как объем массового рынка, по его мнению, перевалил за 10 млн единиц. И, если госзаказ — это ГЛОНАСС и двухсистемное оборудование, то массовый рынок навигационного оборудования всецело принадлежит американской NAVSTAR GPS. Например, по оценкам Ивана Нечаева, лишь 10% корпоративных автомобилей, оснащенных системами спутниковой навигации, используют отечественную ГЛОНАСС. Всего же системами спутникового мониторинга в России оборудованы более 200 тыс. единиц корпоративного автотранспорта. Причем, по оценкам РНТ, потенциальный рынок систем спутникового мониторинга на автотранспорте — это 3,5-4 млн единиц техники.

Коммерческий директор ООО «М2М телематика» Алексей Смятских отмечает, что все российские разработчики оборудования стремятся создать ГЛОНАСС-прибор для массового рынка. Первую попытку предприняло ФГУП «Российский научно-исследовательский институт космического приборостроения» (РНИИ КП), которое в 2008 году представило навигатор для автомобилей Glospace SGK-70. Однако высокая цена (в рознице более 15 тыс. руб.) и полное отсутствие рекламы не вызвали у потенциальных потребителей никакого интереса к разработке.

О том, что ГЛОНАСС-навигаторы продаются из рук вон плохо, свидетельствуют и сотовые дилеры. Например, «Евросеть» пыталась продавать ГЛОНАСС-оборудование, однако эксперимент оказался не очень удачным. «В 2008 году мы в качестве эксперимента в Петербурге запустили в продажу ГЛОНАСС-навигатор, однако он не пользовался спросом, и мы отказались от него», — отмечает пресс-секретарь «Евросети» Наталья Аристова. По ее словам, наибольшей популярностью пользуются недорогие GPS-навигаторы, цена которых не превышает 5 тыс. руб.

Директор по маркетингу российского отделения тайваньской компании Mio Technology (выпускает навигационное оборудование) Татьяна Арутюнова говорит, что на прилавках российских магазинов можно обнаружить GPS-навигаторы, цена которых ниже \$100. Устройства, в которые интегрированы ГЛОНАСС-

приемники, пока не могут быть дешевле \$200. Спрос на ГЛОНАСС-навигаторы, по словам Татьяны Арутюновой, станет массовым не раньше, чем ГЛОНАСС-модуль подешевеет до \$30-40 — пока такой модуль, по данным «Макро Групп», стоит около \$80.

Космос на ладони

Но российские производители оборудования не сдаются. Алексей Смятских убежден, что 2010 год для рынка ГЛОНАСС станет переломным. «В 2010 году мы сможем предложить рынку двухстандартное устройство, сопоставимое по цене с GPS-оборудованием», — говорит он. Причем активные разработки позволили компании создать ГЛОНАСС-наладонник, размеры которого не превышают размеры сотового телефона. По данным Алексея Смятских, до конца 2009 года «М2М телематика» выпустит 10-15 тыс. подобных устройств.

Любопытно, что параллельно с «М2М телематика» наладонник на рынок выведет ОАО «Российский институт радионавигации и времени» (РИРВ). По словам Павла Созинова из «Алмаз-Антей» (входит в РИРВ), по габаритам и внешнему виду новый навигатор-наладонник может составить конкуренцию китайским приборам. Первая партия из 10 тыс. штук должна поступить на прилавки российских магазинов уже осенью 2009 года. «В случае ее успешной реализации мы готовы наладить дополнительный выпуск устройств», — заявляет Павел Созинов.

2010 год, скорее всего, действительно станет переломным. Если до 2009 года российским производителям приходилось конкурировать лишь друг с другом, то в последнее время в борьбу включились зарубежные производители. Так, в интересах АФК «Система» разработкой ГЛОНАСС-чипсета занимается американский Qualcomm. А на выставке «Навитех-2009» ГЛОНАСС-оборудование представили азиатские компании. Например, Mio Technology продемонстрировала прототип двухстандартного (ГЛОНАСС/GPS) навигатора, ориентированного на массовый рынок. «Можно с уверенностью сказать, что благодаря усилиям российского государства по продвижению ГЛОНАСС, в 2010 году у России будет полноценная навигационная система. И компаниям, которые хотят присутствовать на российском рынке, лучше быть к этому готовыми», — говорит представитель Mio Technology Татьяна Арутюнова.

Однако Татьяна Арутюнова выражает опасение, что, несмотря на огромные средства, выделяемые на создание спутниковой группировки, безразличия отечественных пользователей к системе может стать существенным фактором, сдерживающим коммерциализацию ГЛОНАСС. Возможно, России придется снова пересматривать бюджет ФЦП «Глобальная навигационная система» в сторону увеличения — выделять дополнительные средства на «раскрутку» ГЛОНАСС. Ведь навигационная система — это не только спутники над головой, но и навигаторы в руках.